



Großartige News für Harry Potter-Fans: HARRY POTTER: DIE AUSSTELLUNG öffnet einen Tag früher

*Die interaktive „Hinter-den-Kulissen“-Ausstellung bereits ab 9. Mai 2024
in der Kleinen Olympiahalle München*

München, 02.04.2024 – Harry-Potter-Fans können sich freuen: „Harry Potter: Die Ausstellung“ öffnet bereits einen Tag früher als bisher geplant am Donnerstag, 9. Mai 2024 (Christi Himmelfahrt). Diese Ausstellung ist zum allerersten Mal in Deutschland zu sehen.

Tickets für „Harry Potter: Die Ausstellung“, die bisher umfassendste Ausstellung über die Welt von Harry Potter, die es jemals gab, sind erhältlich unter harrypotterexhibition.com, eventim.de, sowie unter muenchenticket.de.

Ikonische Momente, Kostüme, Requisiten und immersive Welten

Die brandneue Ausstellung wirft einen Blick hinter die Kulissen und präsentiert die ikonischen Momente, Charaktere, Schauplätze und Tierwesen aus den Filmen und Geschichten von „Harry Potter™“ und „Fantastische Tierwesen™“. Ebenso werden die Wunder der erweiterten Welt von Harry Potter inklusive der Kostüme, Requisiten und Bilder aus der Tony®-gekrönten Broadway-Produktion „Harry Potter und das verwunschene Kind“, die derzeit in Hamburger MEHR! Theater zu sehen ist, gezeigt. Die Besucher können in wunderschön gestalteten Kulissen unvergessliche Momente erleben, die seit mehr als zwei Jahrzehnten von Fans und Publikum geliebt werden. Von Originalkostümen bis hin zu authentischen Requisiten können sie alles aus nächster Nähe betrachten. Während einer persönlichen Reise durch innovative, beeindruckende und magische Umgebungen, die mithilfe von erstklassigem immersiven Design und Technologie geschaffen wurden, können sie die Atmosphäre hautnah erleben.

Seit ihrer Weltpremiere im Februar 2022 in Philadelphia, Pennsylvania, USA wurde „Harry Potter: Die Ausstellung“ in mehreren Städten weltweit eröffnet und hat dabei über 2 Millionen Besucher und Fans von Harry Potter und der Zauberwelt empfangen. Derzeit ist die Ausstellung in New York City, New York, Barcelona, Spanien und Macao, China zu sehen - weitere Städte folgen.

Harry Potter: Die Ausstellung entstand in Zusammenarbeit von Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment, Imagine Exhibitions und Eventim Live.

###

Über Harry Potter Franchise

Von dem Moment an, als der 11-jährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid trifft, Hüter der Schlüssel und Ländereien von Hogwarts, Schule für Hexerei und Zauberei, haben seine Abenteuer die Popkultur auf einzigartige Weise geprägt. Heute, mehr als 25 Jahre später, hat sich das Phänomen Harry Potter zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Entertainmentformate in der Geschichte entwickelt.

J.K. Rowlings Bestseller Harry Potter wurde in einem sich ständig weiterentwickelnden, vernetzten Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische Fantastische Tierwesen-Filme erwecken die fesselnde Handlung auf der Leinwand zum Leben, Harry Potter and „Das verwunschene Kind“ fesselt auf der Bühne, und hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games ermöglichen es den Spielern, die zauberhafte Welt wie nie zuvor zu erleben. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Verbraucherprodukte stolz zur Schau stellen und sich an spektakulären Schauplätzen begeistern lassen - darunter fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt

Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery-eigenen Harry Potter- und Fantastische Tierwesen-Angeboten umfasst bahnbrechende Tour-Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um besondere Momente und Orte zu feiern, die Fans schätzen, sowie die Plattform 9 3/4 Einzelhandelsgeschäfte und den kultigen Flagship Store - Harry Potter New York. Zauberer, Hexen und Muggel können auch etwas Neues entdecken, wenn sie bei der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter hinter die Kulissen schauen.

Mit einer neuen Max-Original-Fernsehserie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community weiterhin neue und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion. Für ihre weltweiten Fans und für künftige Generationen lädt sie jeden ein, die Magie selbst zu entdecken und bietet damit kommenden Generationen ein herzliches Willkommen.

Für die neuesten Nachrichten und Features über Harry Potter und Fantastische Tierwesen besuchen sie www.wizardingworld.com.

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names and indicia are © & TM Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)

About Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises and Experiences, ist weltweit führend in der Kreation, Entwicklung und Lizenzierung von standortbasierter Unterhaltung, Live-Events, Ausstellungen und Themenparks, die auf den ikonischen Charakteren, Geschichten und Marken von Warner Bros. basieren. WBDGTE beherbergt die bahnbrechenden globalen Standorte von The Wizarding World of Harry Potter™, Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia und unzählige weitere Erlebnisse die von DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, Friends und vielen anderen inspiriert wurden. In Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern ermöglicht WBDGTE Fans auf der ganzen Welt, in ihre Lieblingsmarken und Franchises einzutauchen.

Über Imagine Exhibitions

Imagine Exhibitions, Inc., mit Sitz in Atlanta, zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich des narrativen, immersiven Theaterdesigns, Storytelling und immersiven Erlebnissen und erschafft weltweit anspruchsvolle, qualitativ hochwertige Erlebnisse für Museen, Marken, Veranstaltungsorte und integrierte Resorts. Von der Idee bis zur Inbetriebnahme kann das Team von Imagine Exhibitions auf jahrzehntelange Erfolge in den Bereichen immersives

Design, Reichweite und Unterhaltung zurückgreifen und konnte unvergessliche und zum Nachdenken anregende Welten erschaffen und implementieren. Die maßgeschneiderten Attraktionen des Unternehmens liefern klare Botschaften und steigern den Besucherzustrom, wo immer sie gezeigt werden. Imagine Exhibitions, Inc. Ist ein weltweiter Pionier in der Tour-Entertainment-Branche und verantwortet viele international anerkannte Ausstellungen wie *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition*, sowie *Downton Abbey: The Exhibition*.

Imagine Exhibitions präsentiert weltweit derzeit mehr als 40 einzigartige Ausstellungen in Museen, wissenschaftlichen Zentren, Aquarien, integrierten Resorts und außergewöhnlichen Veranstaltungsorten. Das Unternehmen entwirft, eröffnet und betreibt auch weiterhin seine eigenen Ausstellungsorte und entwickelt und implementiert dauerhafte und befristete Museums-, Marken- und Unterhaltungsobjekte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.imagineexhibitions.com oder auf [Facebook](#).

Über Semmel Concerts

Die Semmel Concerts Entertainment GmbH ist einer der führenden Veranstalter in Europa und gehört seit Jahren im offiziellen POLLSTAR Ranking zu den Top 10 Promotern weltweit. Neben dem Unternehmensbereich Semmel Concerts vervollständigen Semmel Exhibitions und Semmel Artists & Events die Firmenstruktur.

Semmel Exhibitions produziert Erlebnisse, die zu Veranstaltungsorten auf der ganzen Welt reisen, und präsentieren Ausstellungen an ihren eigenen Veranstaltungsorten in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. Zum aktuellen Portfolio von Semmel Exhibitions gehören die Produktionen "Tutanchamun: Sein Grab und seine Schätze", "MARVEL: Universe of Super Heroes", "Spider-Man: Beyond Amazing - The Exhibition" und zuletzt "Disney100: The Exhibition", die zusammen mehr als neun Millionen Menschen weltweit begeistert haben und ein starkes internationales Netzwerk aus Museen, Wissenschaftszentren, Kulturstätten und der Kreativwirtschaft bilden.

Für Medienanfragen zu Harry Potter: Die Ausstellung in München

Semmel Concerts Entertainment GmbH

Karolina Jarecki

Head of Media Relations

Office: +49 621 33935712

Mobile: +49 178 2099138

jarecki.karolina@semmel.de

Für Medienanfragen:

IMAGINE EXHIBITIONS

press@harrypotterexhibition.com

WARNER BROS. DISCOVERY

Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

lindsay.Kiesel@wbd.com